

# Regulamin konkursu - Słoneczny Konkurs

---

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu "Słoneczny Konkurs" zwanego dalej konkursem prowadzonym na zlecenie Słoneczne Wzgórze - Edmund Ciesielka (zwany dalej Słoneczne Wzgórze), jest firma Grafox z siedzibą w Krakowie, ul. Opalowa 6/39, 30-798 Kraków, NIP: 679-275-18-99, REGON: 120909200 (zwany dalej Organizatorem).
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na oficjalnym profilu @slonecznewzgorze.szczawnica w portalu społecznościowym pod adresem: <http://www.facebook.com/slonecznewzgorze.szczawnica/>
4. Słoneczny Konkurs jest kierowany do osób pełnoletnich posiadających konta na portalu społecznościowym Facebook.
5. Konkurs trwa w terminie od dnia 30 czerwca 2018 r. do dnia 13 lipca 2018 r. do godz. 23.59.
6. Nadzór nad prowadzeniem Konkursu sprawuje powołane przez Organizatora Jury Konkursowe.

## § 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu zwany dalej „Uczestnikiem” może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Jednocześnie Organizator zastrzega, że osoby, które posiadają fikcyjne konto w portalu Facebook, nie będą dopuszczane do udziału w Konkursie lub będą wykluczane w trakcie jego trwania.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin oraz pracownicy Słonecznego Wzgórza, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie, oprócz wykonania Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 3 ust. 1. Regulaminu, jest również:
  - a) akceptacja niniejszego Regulaminu,
  - b) wyrażenie zgody na nieodpłatne wykorzystanie odpowiedzi udzielonej w ramach wykonania Zadania Konkursowego wraz z imieniem i nazwiskiem uczestnika Konkursu w komunikacji Organizatora w przypadku, gdy uczestnik został laureatem Konkursu.

### § 3 ZASADY KONKURSU

1. Zadanie konkursowe polega na:
  - a) polubieniu fanpage'a Słoneczne Wzgórze,
  - b) dodania pod postem konkursowym komentarza zawierającego odpowiedź na zadanie konkursowe: "Zaproponuj slogan reklamujący - Słoneczne Wzgórze" - zwanego dalej Odpowiedzią.
2. Uczestnik może udzielić tylko jednej propozycji odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, jeżeli uczestnik udzieli więcej niż jednej odpowiedzi, Jury konkursowe będzie brało pod uwagę tylko jedną - najwcześniej dodaną odpowiedź.
3. Organizator zastrzega sobie prawo niedopuszczenia do Konkursu odpowiedzi, których treść jest sprzeczna z Regulaminem Konkursu, prawem lub zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami lub może naruszać prawa osób trzecich. W przypadku naruszenie powyższego punktu Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia odpowiedzi.

### § 4 WYŁONIENIE LAUREATA I PRYZNANIE NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrodę w Konkursie stanowi:
  - a. dwudniowy pobyt (jeden nocleg) dla dwóch osób w apartamencie słoneczne wzgórze realizowane w wybranym przez laureata terminie w przedziale czasowym od 1.09.2018 do 30.11.2018,
  - b. kwota należnego podatku która zostanie przez Organizatora odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest firma Słoneczne Wzgórze - Edmund Ciesielka.
3. Wartość nagrody wynosi 330zł (słownie: trzysta złotych).
4. Organizator potrąci i odprowadzi podatek od Nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Zwycięska Odpowiedź zostanie wybrana przez powołane Jury, które będzie oceniać: kreatywność, oryginalność i trafność odpowiedzi.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na fanpage'u Słoneczne Wzgórze nie później niż do dnia 16 lipca 2018
7. Laureat Konkursu będzie proszony o skontaktowanie się poprzez wiadomość prywatną celem ustalenia danych do przekazania nagrody.
8. W przypadku braku kontaktu ze strony Laureata do 7 dni od ogłoszenia wyników nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora konkursu.
9. Organizator nie przewiduje możliwości wymiany nagrody na równowartość pieniężną.
10. Organizator nie przewiduje możliwości przenoszenia nagrody na kogoś innego.

11. Organizator nie przewiduje możliwości wymiany nagrody na inną.

## § 5 PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą wydania nagród Organizator nabywa nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej odpowiedzi na zasadzie art. 921 § 3 k.c., bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017 r. poz. 880 z późn. zm.), w tym:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp.,
  - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w lit. a) lub b) powyżej publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji i reklamy Organizatora, w tym w portalach społecznościowych (LinkedIn, Facebook, YouTube) i nieelektronicznych, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy,
  - d. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
  - e. w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
  - f. wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS itd.
2. Laureat udziela Organizatorowi zezwolenia do dokonywania wszelkich zmian, łączenia i przeróbek utworu, w tym również do jego wykorzystywania lub poszczególnych jego części (elementów) oraz łączenia z innymi utworami.
3. Organizator z chwilą wydania Laureatowi Nagrody nabywa prawa do wykonywania praw zależnych oraz do udzielania zgody na wykonywanie praw zależnych.
4. Laureat zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do utworu.

## § 6 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu.
2. Podane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród i przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, polegającego na prowadzeniu przez administratora danych działalności marketingowej i promocyjnej. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest firma Tadeusz Socha grafox z siedzibą w Krakowie, ul. Opalowa 6/39, 30-798 Kraków, dane kontaktowe inspektora ochrony danych: Tadeusz Socha, tadeusz@grafox.pl. Dane osobowe są przetwarzane w celu organizacji konkursu „Słoneczny Konkurs”. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z administratorem danych, jeżeli będzie to konieczne ze względu na specyfikę nagrody w Konkursie oraz podmiotom uprawnionym do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu przedawnienia ew. roszczeń. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

## §7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora mailem na adres konkurs@grafox.pl, w czasie trwania Konkursu i w ciągu 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. W tytule maila należy wpisać: „Reklamacja - Słoneczny Konkurs”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia wiadomości obejmującej reklamację na adres poczty elektronicznej Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.

5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Uczestnika podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na fanpage'u Słonecznego Wzgórza
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy wyznaczony według ogólnych zasad k.p.c.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.
5. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.